

# Currence Nieuws

2007  
Jaargang 3  
Nr.3

Najaarscampagne iDEAL

Ontwikkeling producten  
Currence

Nieuwe regelgeving voor  
drukkerijen & servicebureaus

HFT201 betaalautomaat

Sticker met expiratiedatum

Update PIN  
stimuleringscampagne



**CURRENCE**

## Najaarscampagne iDEAL

Het is nog maar twee jaar geleden dat iDEAL voor online betalingen op de markt werd geïntroduceerd. Toch werden er in 2006 al 4,4 miljoen iDEALtransacties verwerkt. Dit jaar zal het aantal transacties dat met iDEAL betaald wordt meer dan verdrievoudigen, en op ongeveer 15 miljoen uit komen. Een enorm succes, maar Currence is er van overtuigd dat iDEAL nog veel meer potentie heeft.

Uit onderzoek van Currence blijkt dat 52% van de online kopers weet wat iDEAL is. Daarnaast kent een deel van de online kopers iDEAL wel van naam, maar weet niet precies wat het is. Een groot deel van hen geeft aan dat ze bij voorkeur middels een overschrijving via internetbankieren betalen. Doordat deze online koper niet precies weet hoe iDEAL werkt, maakt hij er geen gebruik van.

Mensen die iDEAL eenmaal gebruikt hebben blijven vaak met iDEAL betalen, zo blijkt uit onderzoek. Met de najaarscampagne, "Het is PayDay bij iDEAL", stimuleert Currence online kopers hun webaankopen met iDEAL te betalen. Met de stimulans van een geldprijs verwachten we dat veel 'first time users' kennis maken met iDEAL, waardoor het aantal gebruikers verder uitbreidt. Naar verwachting zorgt dit voor een extra toename in het aantal iDEALtransacties.

### Incentive actie

Uit onderzoek onder de voornaamste Nederlandse webwinkels blijkt dat 72% iDEAL aanbiedt. De meeste online kopers

## Ontwikkeling producten Currence

### PIN

Van januari tot en met oktober 2007 zijn er 1,296 miljard PINtransacties verwerkt. Dit is een groei van 9,3% vergeleken met dezelfde maanden in 2006. In oktober 2007 is het aantal PINtransacties zelfs met 12,6% toegenomen ten opzichte van oktober 2006.

### Chipknip

Er zijn van januari tot en met oktober 2007 143,7 miljoen Chipknip betaaltransacties verwerkt. Vergeleken met dezelfde periode in 2006 is dit een toename van 7%, in 2006 vonden er 134,3 miljoen transacties plaats. Oktober 2007 is een recordmaand. Nooit eerder werden er 16,3 miljoen Chipknip betaaltransacties in één maand verwerkt.

### iDEAL

In 2007 zijn er tot en met oktober 11,6 miljoen iDEALtransacties verwerkt. Dat is een groei van 272,4% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. In geheel

2006 zijn er 4,4 miljoen iDEALtransacties verricht. De verwachting is dat het aantal iDEALtransacties dit jaar op ongeveer 15 miljoen zal uitkomen.

### Incasso

In de eerste tien maanden van 2007 is het aantal Incasso's met 3,4% toegenomen. Van 946 naar 978,9 miljoen ten opzichte van dezelfde periode in 2006. Het aantal Incasso's neemt nog altijd iedere maand toe, vergeleken met dezelfde maand in het voorafgaande jaar.

### Acceptgiro

Tot en met oktober zijn er in 2007 141,6 miljoen Acceptgiro's verwerkt. Dit is een daling van 4,1% ten opzichte van dezelfde periode in 2006. Door de populariteit van het machtigen en door het toenemende gebruik van internetbankieren, daalt het aantal verwerkte Acceptgiro's.

Voor meer informatie kunt u terecht op [www.currence.nl](http://www.currence.nl).

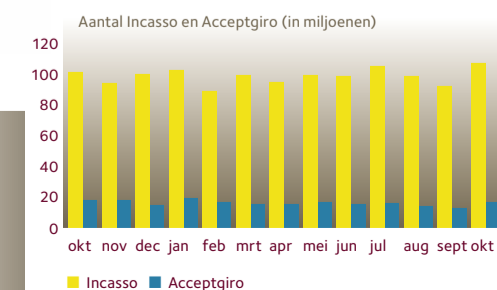
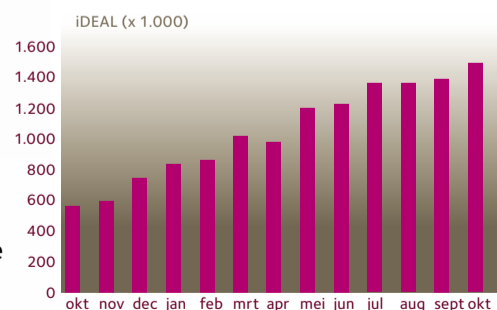
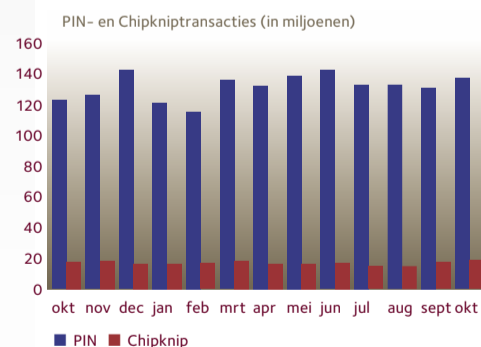
Consumenten kunnen nog tot 31 december met het PayDay spel meedoen via [www.ideal.nl](http://www.ideal.nl).

kennen iDEAL van webwinkels. Dit gegeven was de basis voor een incentive actie voor webwinkels die iDEAL aanbieden. Want waar anders kunnen we de online koper beter aantreffen dan bij de webwinkel zelf?

De webwinkelier plaatst een actiebanner in zijn winkel. Hiermee komt het logo van iDEAL al tijdens het koopproces bij de online koper in beeld. Hierdoor herkent de online koper het logo bij de kassa van de webwinkelier, waardoor hij bij de betaling eerder kiest voor iDEAL. Door mee te doen met de actie profiteert de webwinkelier van de aandacht die deze actie via de media krijgt. En laat hij zijn klanten meteen zien dat ze ook bij hem terecht kunnen voor veilig en snel betaalgemak met iDEAL.

Naast de vraag naar een gouden tip om iDEAL te promoten, vroegen we de webwinkeliers ook een checklist in te vullen. Met behulp van tips uit deze checklist kan de webwinkelier zijn internetkassa verbeteren. De top 5 van de deelnemende webwinkeliers wordt beloond met € 1.000. Zo optimaliseren webwinkeliers hun internetkassa en maakt de online koper kennis met iDEAL precies op de plaats waar dat voor hem het meest relevant is.

Zowel voor de consument als voor de iDEAL merchant een zinvolle actie!





## Nieuwe regelgeving voor drukkerijen & servicebureaus

Door de overdracht enige tijd geleden van het product Acceptgiro aan Currence, heeft Acceptgiro B.V. nieuwe regels opgesteld voor drukkerijen en servicebureaus.

Onlangs zijn deze partijen schriftelijk benaderd over de wijzigingen, waarbij kan worden opgemerkt dat de technische eisen aangaande het drukken en inprinten van Acceptgiroformulieren hetzelfde zijn gebleven. Voor drukkerijen en servicebureaus vervalt per 1 januari 2008 hun huidige D- of S-contract. Dit kan echter worden gecontinueerd, door het tekenen van een nieuwe overeenkomst met Acceptgiro B.V. en het voldoen aan de (nieuwe) eisen.

De redenen voor de wijzigingen lagen enerzijds in de juridische overdracht van Acceptgiro aan Currence. Anderzijds was het streven van Currence om voor alle partijen eenduidige toetredingsregels op te stellen en de drempels voor toetreding te vereenvoudigen en te verlagen. Hierdoor is een set regels ontstaan die beknopt en overzichtelijk is en bovenal voor alle partijen gelijk is. Voor de betrokken partijen is het duidelijker en eenvoudiger geworden om giraal betalingsverkeer met betaalproduct Acceptgiro te faciliteren.

Voor meer informatie over de wijzigingen kunt u onze website raadplegen ([www.currence.nl](http://www.currence.nl) | producten | drukkerijen en servicebureaus Acceptgiro).

## HFT201 betaalautomaat

Sinds april 2007 heeft het betalingsverkeer te maken met fraude door skimming. Via betaalautomaten van het type HFT201 hebben criminelen het voorzien op pasgegevens en PINcode. Zij openen de betaalautomaat en manipuleren deze, veelal na een inbraak bij de winkelier. Om deze onwenselijke ontwikkeling in de kiem te smoren zijn de volgende maatregelen genomen:

- de expiratedatum van de HFT201 is door Currence met ruim één jaar vervroegd tot 1 juli 2008. Voor zover dat mogelijk is, moet vervanging zo spoedig mogelijk, doch uiterlijk 1 juli plaatsvinden (onder bepaalde omstandigheden kan deze periode nog verlengd worden tot 31 december 2008);
- Currence heeft een lijst opgesteld van door acceptanten te nemen preventieve maatregelen, die gevallen van skimming voortijdig kunnen ontdekken. Ook door het Platform Detailhandel zijn winkeliers herhaaldelijk geïnformeerd over de te nemen preventieve maatregelen;
- alle acceptanten met een HFT201 zijn door Currence en de banken ingelicht over de noodzaak om preventiemaatregelen te treffen voor de resterende gebruiksduur van de HFT201 en zijn ook over de verkorte



levensduur van hun terminal op de hoogte gebracht;

- betaalautomaatleveranciers zijn opgeroepen extra waakzaam te zijn op verdachte situaties. Bijvoorbeeld als een acceptant melding maakt dat zijn automaat het ineens niet meer doet. Dit zou kunnen wijzen op een manipulatie.

### Preventie en oplettendheid

Ook in de media is aandacht besteed aan de HFT201 manipulatie. In meer dan dertig gevallen is schade voorkomen door oplettendheid van winkeliers die alarm sloegen na het waarnemen van onregelmatigheden rondom hun betaalautomaat. Het is dan ook belangrijk om ondernemers te adviseren zo snel mogelijk tot vervanging van de HFT201 over te gaan en tot die tijd de maatregelen van Currence uit te voeren om skimming tegen te gaan.

Het zal tot aan de uitfasering van de HFT201 noodzakelijk zijn de oproep voor preventie en oplettendheid te herhalen. Daarom heeft Currence begin december nogmaals een brief gestuurd aan alle acceptanten die in het bezit zijn van deze betaalautomaat, met het dringende verzoek preventieve maatregelen te blijven nemen en de betaalautomaat dagelijks te controleren.

## Sticker met expiratedatum

Om de veiligheid van het elektronische betalingsverkeer te waarborgen, beschikken alle betaalautomaten die PIN accepteren over een beveiligingscertificaat met een beperkte geldigheidsduur. Betaalautomaten waarvan het certificaat is verlopen, mogen niet langer gebruikt worden voor PIN. De ondernemer is bij expiratie van het beveiligingscertificaat zelf verantwoordelijk voor een tijdige vervanging van zijn betaalautomaat. Currence coördineert, faciliteert en informeert alle partijen ter ondersteuning van een vlotte vervanging van betaalautomaten waarvan het certificaat is verlopen. Daarnaast waakt Currence er via haar regelgeving voor dat automaten zonder geldig certificaat niet worden aangesloten op de PINinfrastructuur.

### Brief aan de ondernemer

Op [www.currence.nl](http://www.currence.nl) staan altijd de meest actuele expiratedata. Toch zijn veel acceptanten niet bekend met de einddatum van het veiligheidscertificaat van hun betaalautomaat. Daarom hebben alle PINacceptanten de afgelopen weken een brief ontvangen van Currence. Hierin worden de ondernemers geïnformeerd over de expiratedatum van de door de ondernemer gebruikte betaalautomaat. Bij de brief is een sticker gevoegd met de expiratedatum, die acceptanten ter herinnering op of bij de betaalautomaat kunnen plakken.

Een jaar voor afloop van het certificaat zal Currence de acceptant nogmaals attenderen op de noodzaak om de betaalautomaat te vervangen of aan te passen.

## Update PIN stimuleringscampagne

De groei in PINtransacties van oktober 2007 ten opzichte van oktober 2006 is maar liefst 12,6%. Een mogelijke verklaring voor de stijging is de campagne 'Klein bedrag? PINnen mag!' Sinds de start van de PIN stimuleringscampagne, medio 2007, wordt het PINnen van kleine bedragen op diverse manieren onder de aandacht gebracht.

De eerste maanden na de start is er vooral publicitair veel aandacht geschonken aan de campagne. Tijdens de bewustwordingsfase daarna trok het PIN promotieteam door het land en zijn in augustus advertenties in dagbladen geplaatst waarbij straatartiesten een kleine donatie vragen via een PINbetaalautomaat. Een niet alledaagse situatie waardoor de aandacht werd getrokken van de consument om ook de kleine bedragen te PINnen.

Het nieuwe promotiemateriaal wordt al veel besteld, maar er moet zeker nog meer materiaal uitgerold worden om een verdere stimulering van het PINnen van lage bedragen te bevorderen. Eind oktober is een speciale PINeditie van de Betaalwijzer naar de PINacceptanten toegestuurd waarin onder andere aandacht is besteed aan het nieuwe promotiemateriaal.

### Huidige acties

De decembermaand is van oudsher een voor PIN belangrijke maand met veel betaaltransacties. Met de twee full-service websites [www.sintPINt.nl](http://www.sintPINt.nl) en [www.PINjekerst.nl](http://www.PINjekerst.nl) wilde PIN in 2006 het Nederlandse publiek bedanken voor het nog steeds groeiend aantal PINbetalingen. Nu in 2007 gaan Sinterklaas en de Kerstman een stapje verder. Ze PINnen dit jaar niet alleen de grote maar ook de kleine cadeaus! En bij de PIN en WIN modules op de sites geldt: klein PINnen is groot winnen!

De acceptant heeft een grote rol in het verhogen van het gebruik van PIN. Begin oktober was daarom de eerste korte commercial op TV waarin Albert Heijn aan gaf dat je bij hen ook de kleine bedragen mag PINnen. De komende maanden wordt hieraan vervolg gegeven door andere PINacceptanten, zoals Action, Aldi en Intratuin. Naast televisie zal volgend jaar ook radio worden ingezet om de boodschap 'Klein bedrag? PINnen mag!' te communiceren.

**Currence Nieuws is een uitgave van:**  
**CURRENCE**  
**Beethovenstraat 300**  
**Postbus 83073**  
**1080 AB Amsterdam**  
**[www.currence.nl](http://www.currence.nl)**