

iDEAL wordt SEPA-compliant

Currence bezoekt duizenden ondernemingen

Jaarverslag

PIN wint prijs met campagne

Eén jaar nieuw promotiemateriaal PIN

PINnen. Hou je hoofd erbij



CURRENCE

iDEAL wordt SEPA-compliant

iDEAL in Nederland

In korte tijd is iDEAL uitgegroeid tot de belangrijkste online betaalmethode in Nederland. In het eerste volle jaar van haar bestaan (2006) gebruikten consumenten iDEAL 4,4 miljoen keer voor een betaling en in 2007 bijna 15 miljoen keer. In 2008 zet de explosieve groei zich voort met momenteel circa 2 miljoen transacties per maand. iDEAL is succesvol bij de consument én bij de (web)winkeliers: Driekwart van de webwinkeliers biedt inmiddels iDEAL aan als één van de betaalmogelijkheden. Inmiddels is iDEAL uitgegroeid tot de grootste online betaalmethode in Europa.

Uit onderzoek van Currence blijkt dat de consument iDEAL als een gemakkelijk, veilig en betrouwbaar betaalproduct ervaart. Driekwart van de kopers vindt iDEAL een zeer veilige betaalmethode, waarbij zij iDEAL als aanzienlijk veiliger ervaren dan betalen met een creditcard. Dit komt vooral omdat bij iDEAL geen bankgevoelige gegevens via internet worden uitgewisseld en de betaling plaatsvindt in de vertrouwde internetbankieromgeving van de bank van de consument.

iDEAL internationaal

iDEAL is op dit moment nog alleen te gebruiken door consumenten en acceptanten met een Nederlandse betaalrekening. In enkele andere Europese landen zijn de afgelopen jaren ook nationale bancaire online methoden voor

het betalen van internetaankopen ontstaan, maar geen daarvan wordt zoveel gebruikt als iDEAL in Nederland. Ook andere landen denken eraan om een dergelijk systeem op te zetten. De Europese banken hebben besloten een raamwerk met uitgangspunten op te stellen voor bancaire online systemen, te gebruiken voor het betalen van internetaankopen.

iDEAL dit jaar SEPA-compliant

Currence past iDEAL nog in 2008 aan de Europese eisen aan, waardoor iDEAL SEPA-compliant wordt. iDEAL kan daardoor in de euro-betaalmarkt blijven voortbestaan. Hierdoor kunnen ook buitenlandse banken - als zij iDEAL als betaalmethode gaan gebruiken - hun klanten iDEAL aanbieden. Deze plannen sluiten aan bij de wensen van webwinkeliers en consumenten voor een eenvoudige online betaalmethode voor e-commerce, die in heel Europa is te gebruiken.

Currence heeft haar communicatie voor iDEAL uitgebreid om buitenlandse banken beter te kunnen informeren over iDEAL. De website (www.ideal.nl) is daarom ook in het Engels beschikbaar. Via de website kan een Engelstalige demo bekeken worden. Er is tevens een Engelstalige folder beschikbaar voor banken die als licentiehouders deel willen nemen aan iDEAL. Deze folder is op te vragen via info@currence.nl.



Currence bezoekt duizenden ondernemingen

In korte tijd zijn alle circa 35.000 actieve HFT201 betaalautomaten in Nederland gecontroleerd. Dit was nodig, omdat er skimming plaats vond via dit type betaalautomaat. Speciaal geïnstrueerde controleurs van Currence gingen langs bij ongeveer 18.000 ondernemingen. Dit met als doel alle HFT201 betaalautomaten aan de door Currence verplicht gestelde beveiligingsmaatregelen te laten voldoen.

Controlebezoek

Nagenoeg alle bezochte ondernemingen gaven de controleurs toestemming om naar de betaalautomaat(en) te kijken. Uit de controle bleek dat ruim 40% van de ondernemingen geen beveiligingsmaatregelen had getroffen. Deze ondernemingen, veelal kleine zelfstandigen en zelfstandige franchisenemers, kregen de instructie om de betaalautomaat dagelijks te controleren. Ook zijn stickers verstrekt om de betaalautomaat uniek te maken.

Herhaalde controle

Het plakken van stickers is niet voldoende om fraude te voorkomen. Het is van belang dat de ondernemer dagelijks een controle uitvoert. In mei bezocht Currence 3.000 ondernemers nogmaals, die bij de eerste controle geen maatregelen hadden genomen.

Voortgang vervanging

Sinds februari 2008 zijn er voldoende toekomstvast EMVbetaalautomaten beschikbaar om de HFT201 betaalautomaten te vervangen. De verwachting is dat het overgrote deel van deze automaten vervangen is voor 30 juni. Alle grootwinkelbedrijven zijn enkele weken geleden gestart met de vervanging van de HFT201.

Voor meer informatie over PINpad beveiligingscertificaten kijkt u op www.currence.nl | collectieve betaalproducten | PIN | PINpad beveiligingscertificaten.



CURRENCE

Jaarverslag

Op 28 mei heeft Currence haar jaarverslag over 2007 uitgebracht. 2007 was een jaar waarin Currence haar toegevoegde waarde bewees. In het jaarverslag 'Efficiënt en modern betalen' laat Currence zien wat de maatschappelijke besparingen zijn van het betalen met PIN, in plaats van contant af te rekenen in winkels.

In 2007 droeg de 9,5% stijging van het aantal PINtransacties met € 10 miljoen bij aan besparing op maatschappelijke kosten. Deze stijging is sterk beïnvloed door de groei van PIN in de supermarkten, met name in het laatste kwartaal van 2007. Currence verwacht dat deze groei van PIN de komende jaren verder zal toenemen door nog meer contante betalingen door PINbetalingen te vervangen.

Naast een analyse van de markt van PINbetalingen gaat Currence in haar jaarverslag in op de vormgeving van de uniforme euro-betaalruimte (SEPA). Tevens bespreekt Currence de stand van zaken rond de invoering van de chiptechnologie ter vervanging van de magneetstrip (EMV). Uiteraard staat Currence ook stil bij de betaalmarkt van haar andere producten: Chipknip, Acceptgiro, Incasso en iDEAL. Waarbij voor Incasso ook aandacht besteed wordt aan de Europese incasso. Verder wordt vastgesteld dat het grote gebruik van internet en van internetbankieren belangrijke impulsen zijn geweest voor het succesvolle iDEAL.

Exemplaren van het jaarverslag zijn te bestellen via viainfo@currence.nl, of te downloaden via www.currence.nl.

PIN wint prijs met campagne

Op 22 mei reikte Stichting Adverteerdersjury Nederland de SAN Accenten 2007 uit. De vakjury verkoos de campagne 'Klein bedrag? PINNen mag!' van Currence tot één van de winnaars in de categorie Dienstverlening Financieel.

In haar PIN stimuleringscampagne laat Currence de acceptant aan het woord. Grote retailers hebben de mogelijkheid om in een korte televisiereclame aan te geven dat je bij hen ook kleine bedragen mag PINNen. Zeer recent is de tag-on van C1000. Eerder gaven Albert Heijn, Action, Aldi, Intratuin en McDonalds de boodschap al aan: Klein bedrag? PINNen mag!

MKB-ers maakten in maart kans op een eigen billboard- en radio campagne. Bijna 52.000 ondernemers ontvingen een uitnodiging om mee te dingen naar de dertien prijzen. Currence ontving

ongeveer 1.400 aanmeldingen. De notaris trok eind maart de dertien winnaars uit de veertig leukste en origineelste aanbiedingen.



Een schoenmaker in Drachten die u een hak zet, een mini-ontbijt voor mensen in Amsterdam met weinig tijd en vijf lekkere kozakken bij een bakker uit Twente. Dit is een kleine greep uit de aanbiedingen van de winnende ondernemers. Samen met deze ondernemers zijn de radiospots opgenomen. Van 12 tot 25 mei waren de reclame-uitingen van de winnende ondernemers langs de weg te zien en via de regionale radiozenders te beluisteren. De zes leukste radiospots waren tevens tot en met 3 juni te horen bij Sky Radio, Veronica en Q-Music.

Eén jaar nieuw promotiemateriaal PIN

Promotiemateriaal voor PIN is enorm belangrijk. Uit onderzoek is namelijk gebleken dat de consument vaak pas op het laatste moment bepaalt hoe hij betaalt. Omdat acceptanten verschillende redenen hebben om PIN te stimuleren, heeft Currence vorig jaar promotiemateriaal ontwikkeld. Hiervan zijn in een jaar tijd 210.000 stuks verstuurd. Naast detaillisten en grootwinkelbedrijven bestellen ook de meeste terminalleveranciers het nieuwe promotiemateriaal.

Het afgelopen jaar zijn er 2.200 orders geplaatst in de webwinkel van PIN en Chipknip. Vooral promotiemateriaal met de slogan 'Klein bedrag? PINNen mag!' (46%) is veel besteld, gevolgd door 'Hier kunt u PINNen' (31%). De PIN materialen die het meest besteld worden zijn de kassakaarten, (raam)stickers en beurtbalkjes met de slogan "Klein bedrag? PINNen mag!" en de (raam)stickers en hangborden met "Hier kunt u PINNen".

In oktober 2007 is een speciale PIN uitgave van de Betaalwijzer uitgegeven met daarin voorbeeldstickers van het nieuwe promotiemateriaal. Iedere acceptant die de Betaalwijzer heeft ontvangen (circa 165.000) heeft hierdoor het nieuwe materiaal gezien. Promotiemateriaal is gratis te bestellen via de webshop op www.pin.nl | zakelijk | PIN accepteren | promotiemateriaal. Er geldt een maximum van 20 stuks per

artikel. Grote bestellingen kunnen via Currence worden aangevraagd (info@currence.nl).

PINNen. Hou je hoofd erbij

Het afgelopen jaar is skimmingfraude herhaaldelijk in het nieuws geweest. Deze aandacht heeft de consument bewust gemaakt van de risico's van PIN. Hij gaat echter slechts ten dele zorgvuldiger om met zijn PINpas.

Uit onderzoek van Currence blijkt dat de consument in het afgelopen jaar vaker zijn pincode afschermt bij het intoetsen (van 76% naar 82%). Toch geeft men de PINpas vaker af dan voorheen (van 32% naar 43%), of betaalt men met PIN zonder erbij na te denken (56%) en is hierbij snel afgeleid (48%). De consument lijkt te weten welke maatregelen hij zelf kan nemen, maar staat hier onvoldoende bij stil.

De consument ziet PIN nog steeds als het veiligste betaalmiddel. Echter, niet bewust bezig zijn met PIN tijdens een betaling werkt onveilige situaties in de hand. Currence zal daarom in de tweede helft van 2008 vervolg geven aan de veiligheidscampagne "PINNen. Hou je hoofd erbij.", die eind 2006 ook al gehouden is. Met advertenties in onder meer de landelijke dagbladen werd de consument gewezen op het belang van veilig PINNen. Currence breidt haar veiligheidscampagne uit met nieuwe locaties en scherpt de veiligheidstips in de advertentie aan.



Currence Nieuws is een uitgave van:
CURRENCE
 Beethovenstraat 300
 Postbus 83073
 1080 AB Amsterdam
www.currence.nl