

Toename transacties voor
alle Currence producten

Almere cash-less

Centraal meldsysteem
verstoringen

Controleplaatje voor XENTA

Marktonderzoek Acceptgiro
en Incasso

Naamsbekendheid iDEAL



CURRENCE

Toename transacties voor alle Currence producten

PIN en Chipknip

Het aantal PINbetalingen groeide in 2008 naar 1,756 miljard, een stijging van 10,6% ten opzichte van 2007. De meeste PINbetalingen deden zich voor bij supermarkten (35,9% van het totaal). Van alle bedrijfssectoren realiseerde de parkeerbranche met 53% de grootste stijging in het aantal PINtransacties. Currence verwacht dat elektronisch betalen in de toekomst verder zal groeien doordat banken en andere maatschappelijke partijen, waaronder koepel- en brancheorganisaties van de detailhandel en de Consumentenbond, ervan doordrongen zijn dat het gebruik van contant geld minder efficiënt is. Als gevolg van de campagne 'Klein bedrag? PINnen mag!', steeg het aantal PINtransacties van kleine bedragen. In december nam het aantal PINbetalingen onder € 20 toe met 20,8% ten opzichte van dezelfde periode in 2007. Bij de supermarkten steeg het aandeel bedragen van onder de € 20 in 2008 van 47,3% naar 49,1%. Currence zal ook het komende jaar samenwerken met de banken en koepel- en brancheorganisaties om haar succesvolle campagne 'Klein bedrag? PINnen mag!' voort te zetten.

De herpositionering van Chipknip naar PARVENCA was succesvol, de meeste Chipknipbetalingen (80%) worden verricht in de segmenten parkeren, vending en catering. De Chipknip is met ruim 176 miljoen betalingen iets vaker (0,7%) gebruikt dan het voorgaande jaar. Per transactie werd er in 2008 voor gemiddeld € 2,74 gecipt.

Almere cash-less

Eind 2008 is het project Almere cash-less van start gegaan als reactie op de stijgende overvalcriminaliteit in Almere. Het project is een samenwerkingverband van alle winkeliersverenigingen en Koninklijke



Foto: Bob Friedlander

Horeca Nederland in Almere, de gemeente, banken en Currence. Het uitgangspunt van Almere Cash-less is dat bij meer PINtransacties er minder "cash" in de bedrijven is en zij daardoor minder interessant worden voor overvallers. Daarnaast is het doel de bewustwording over veiligheid bij zowel ondernemers als consument te vergroten. Begin januari reikte burgemeester

van Almere, Annemarie Jorritsma, PINpakketten uit in een winkelcentrum in haar stad. De ondernemers namen het PINpakket graag aan. In de pakketten troffen zij onder meer aan: promotiemateriaal voor PIN, een inschrijfformulier voor een gratis overvalpreventietraining en een overzicht van de besparingen die te behalen zijn door PIN te stimuleren. Alle winkels en horeca in Almere, ook ondernemers die nog geen PIN accepteren, hebben inmiddels een PINpakket ontvangen. Martin Ort van de Ondernemers Vereniging Stadshart Almere heeft hoge verwachtingen van dit initiatief: "Zo'n negentig procent van de Almeerse detailhandel en horeca is aangesloten bij dit project. Zij zijn er erg enthousiast over."

Naast een permanente veiligere winkelomgeving voor consumenten zijn nog meer – tijdelijke – voordelen te halen. Iedereen die in februari in Almere met PIN betaalt kan deelnemen aan PIN en WIN, via www.pinenwinalmere.nl. De winkeliers stelden zelf de prijzenpot beschikbaar om

Incasso/Machtigen en Acceptgiro

Het aantal transacties met Incasso/Machtigen blijft toenemen. In 2008 stegen de transacties met 4,1% ten opzichte van 2007 tot 1,226 miljard (2007: 1,177 miljard).

In 2008 zijn er in totaal 171,5 miljoen Acceptgiro's verwerkt. Dit is een toename van 1,2% ten opzichte van 2007 (2007: 169,4 miljoen). Het is voor het eerst in dit decennium dat het aantal Acceptgiro's dat jaarlijks verwerkt wordt weer een groei laat zien.

iDEAL

Het aantal iDEAL-betalingen in 2008 is met 87% explosief gestegen tot bijna 28 miljoen (2007: 15 miljoen). Sinds de introductie is iDEAL uitgegroeid tot het meest gebruikte online betaalmiddel. Van de online shoppers prefereert 42% iDEAL boven elke andere betaalwijze (in 2007 32%). Online consumenten waarderen vooral het gemak, de snelheid en de veiligheid van het betalen met iDEAL. Van de 750 grootste webwinkels accepteert inmiddels 84% iDEAL. Het is daarmee het meest geaccepteerde online betaalmiddel. Voor 2009 verwacht Currence dat het aantal banken dat zich op iDEAL zal aansluiten, toeneemt. In ieder geval verwacht Friesland Bank dat hun internetbankierende klanten nog dit jaar online aankopen met iDEAL kunnen betalen – en mogelijk volgen andere banken dit voorbeeld. Met de toetreding van deze bank komt het aantal consumenten dat met iDEAL kan betalen op ruim 12,5 miljoen.

PIN zoveel mogelijk te stimuleren, met als hoofdprijs een weekend weg naar New York of Disneyland Parijs.

Goed voorbeeld doet goed volgen

Almere is de eerste stad in Nederland waar de de cash-less actie gehouden wordt. De actie staat echter niet op zichzelf en daarom hoopt Currence dat ook andere gemeenten en winkeliersverenigingen het goede voorbeeld van Almere zullen volgen. Geïnteresseerden kunnen contact opnemen met Currence: info@currence.nl.





Centraal meldsysteem verstoringen

Eind 2008 is er incidenteel sprake geweest van verstoringen in het elektronisch betalingsverkeer in winkels. Hoewel de onderliggende infrastructuur zeer stabiel is, heeft de voorbereiding van de invoering van nieuwe op EMVchiptechnologie* gebaseerde betaalautomaten, ondanks grondige testen, geleid tot verstoringen.

Voorheen communiceerden alle betaalautomaten met banken via de al 18 jaar bestaande BeaNet infrastructuur. Inmiddels werkt 25% van de betaalautomaten in Nederland met het nieuwe EMVprotocol. Door de verandering in infrastructuur zijn verstoringen niet altijd uit te sluiten. Omdat in de komende jaren alle resterende betaalautomaten van BeaNet vervangen worden door EMVbetaalautomaten, is het van groot belang om de verschillende marktpartijen goed op de hoogte te houden van mogelijke verstoringen. En deze, waar mogelijk, te voorkomen.

Currence ziet het als haar verantwoordelijkheid om een storingsvrij elektronisch betalingsverkeer zoveel mogelijk te waarborgen. Daarom zorgt zij voor een optimale beschikbaarheid van de acceptatie van haar product PIN. In het geval er desondanks een verstoring is, dan is het van belang de betrokken marktpartijen hierover zo spoedig mogelijk te informeren. Marktpartijen kunnen dan aan de oplossing van de verstoring bijdragen. Currence heeft hiertoe een escalatieteam ingericht. Hieraan nemen partijen deel die bij recente verstoringen waren betrokken. Organisaties kunnen zich aanmelden voor aansluiting op de informatie, mail hiervoor naar r.jorritsma@currence.nl.

* EMV is een internationale standaard voor betalingen en geldopnames met alle soorten creditcards en betaalpassen.

Controleplaatje voor XENTA

De afgelopen periode hebben zich gevallen van skimming aan betaalautomaten in winkels voorgedaan. Criminelen gebruiken hiervoor soms een overlay, waardoor de betaalautomaat net iets groter wordt. Zo ook bij de XENTA (afbeelding rechtsboven deze pagina). Hoewel de XENTA voldoet aan de laatste veiligheidseisen, is vastgesteld dat ook op deze betaalautomaat incidenteel is gefraudeerd. Om fraude middels een overlay op te kunnen merken heeft Banksys een controleplaatje ontwikkeld. Medio januari ontvingen bijna 11.000 ondernemers, die beschikken over een XENTA betaalautomaat, het plaatje.



Banksys controleplaatje voor de XENTA

Het controleplaatje heeft exact de afmeting van de bovenkant van de XENTA. Wanneer de automaat groter is dan het plaatje, dan is er vermoedelijk sprake van een overlay. Grootwinkelbedrijven dienen in dit geval direct hun eigen hoofdkantoor te informeren. Het hoofdkantoor onderneemt dan zelf verdere actie. Overige acceptanten dienen melding te maken bij het Meldpunt Onveilige Betaalsituaties: 030 283 65 55. Het Meldpunt zet de verdere afhandeling van de melding in gang.

Marktonderzoek Acceptgiro en Incasso

Currence heeft onderzoek laten doen naar de verwachte ontwikkeling van het gebruik van Acceptgiro en Incasso. Uit dit onderzoek blijkt dat Incasso de afgelopen jaren flink is gegroeid. Dit komt volgens incassanten doordat steeds meer consumenten de voordelen van deze betaalmethode inzien. Daarnaast stimuleert men sterk het gebruik van Incasso. Volgens de incassanten zal Incasso de komende jaren nog blijven groeien. Toch zien grote incassanten grenzen aan de groei van Incasso omdat het plafond volgens hen is bereikt en het effect van substitutiemaatregelen afneemt.

Een deel van de consumenten wil zelf controle houden over de betalingen en geeft daarom de voorkeur aan het betalen met Acceptgiro. De Acceptgiro is een gewaardeerde en voor veel incassanten onmisbare betaalmethode. Als reden om te kiezen voor Acceptgiro noemt men dat het gemakkelijk is voor (oudere) klanten. Voor sommigen levert de Acceptgiro een liquiditeitsvoordeel, doordat Acceptgiro's vaak onmiddellijk worden voldaan. De incassanten zien Acceptgiro bovendien als een essentieel communicatiemiddel, omdat zij de Acceptgiro aan kostenoverzichten en rekeningen kunnen koppelen. De meeste grote incassanten verwachten dat de papieren Acceptgiro, ondanks een trendmatige daling, voorlopig zal blijven bestaan.

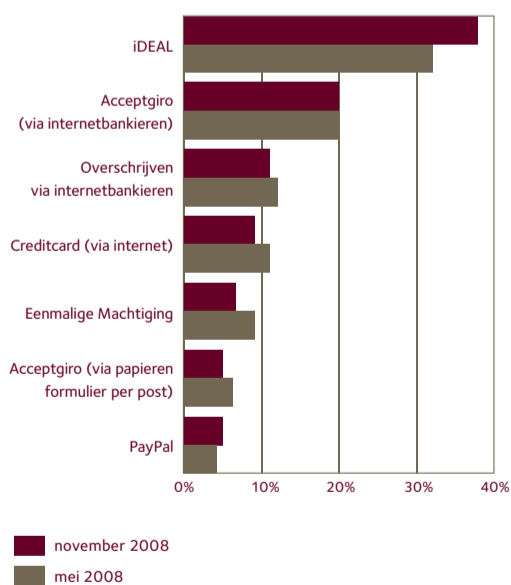
Naamsbekendheid iDEAL

In het afgelopen half jaar is de inhoudelijke bekendheid van iDEAL gestegen van 71% naar 76% (eind 2008). Dit is ook terug te zien in het gebruik: 38% van de online shoppers heeft de laatste aankoop met iDEAL betaald. Het verschil met Acceptgiro (25%), wordt hiermee steeds groter ten opzichte van eerdere metingen. Andere betaalmethoden zoals overschrijven en creditcards volgen op afstand (11% en 10%).

Het aantal online shoppers dat wel eens met iDEAL heeft betaald neemt van juli tot december 2008 met 6% toe naar 65%. 74% van deze groep heeft aangegeven in de toekomst zeker nogmaals met iDEAL te betalen, 20% verwacht waarschijnlijk weer iDEAL te gebruiken.

Ongeveer eenderde van de online shoppers heeft nog nooit met iDEAL betaald. De voornaamste reden hiervoor is de onbekendheid met iDEAL. Daarnaast wordt vaak als reden genoemd dat men gewend is op een andere manier te betalen. Opvallend is dat 24% van de niet-gebruikers – nadat hen is uitgelegd wat iDEAL inhoudt – aangeeft in de toekomst (zeker) gebruik te zullen maken van iDEAL.

Betaalmiddel laatste online aankoop



Currence Nieuws is een uitgave van:
CURRENCE
 Beethovenstraat 300
 Postbus 83073
 1080 AB Amsterdam
www.currence.nl