

Tariefbordjes verdwijnen uit MKB

Veiligheidssticker betaalautomaat

Currence coördineert invoering EMV

iDEAL blijft groeien

NS maakt korte metten met skimmen

Invoering Europese Richtlijn Betaaldiensten

Klein bedrag? PINNen mag!



CURRENCE

Tariefbordjes verdwijnen uit MKB

Het aandeel winkels in het Midden- en Klein Bedrijf dat kosten in rekening brengt voor een kleine PINbetaling is enorm afgenomen, zo blijkt uit onderzoek 'Kosten PINNen bij kleine bedragen' van Currence. In 2007 werd nog door 24% van de MKB-ers kosten in rekening gebracht, in 2009 door slechts 8%.

De winkeliers stellen dat deze forse daling (67%) vooral toe te schrijven is aan de campagne 'Klein bedrag? PINNen mag!'. Gevraagd naar de reden om de tariefbordjes weg te halen geeft 26% van de winkeliers aan dat genoemde campagne hen over de streep heeft getrokken. Ook noemen winkeliers de druk vanuit de consument (19%), de wil om klantgericht te zijn (18%) en de concurrentie in de omgeving (11%) als redenen om de bordjes weg te halen. Opvallend is dat de grootste verandering in het percentage ondernemers dat het tariefbordje op zijn toonbank had staan, plaats vond bij ondernemers die vaak kleine bedragen laten afrekenen. 73% van deze groep acceptanten haalde in de afgelopen jaren het tariefbordje van de toonbank.

Kosten PIN

De meeste ondernemers die nog kosten in rekening brengen voor PINNen hanteren - net als in 2007 - een drempelbedrag van 10 euro. Ook het gemiddelde tarief dat wordt berekend is met 25 cent onveranderd.

De voornaamste reden voor acceptanten om kosten te rekenen is dat PINNen geld kost en de klant daaraan moet bijdragen (80%). Hierbij speelt vaak mee dat de marges op sommige producten heel laag zijn. Opvallend is dat het merendeel van deze groep acceptanten niet precies op de hoogte is van de kosten van PIN. Een andere reden voor het rekenen van kosten is simpelweg dat het geld oplevert of dat de klant het geen probleem vindt om de kosten te betalen (11%). Slechts door 7% wordt aangegeven de ze kosten berekenen om specifiek te sturen op het gebruik van contant.

Klein bedrag? PINNen mag!

Uit diverse onderzoeken is gebleken dat de acceptant een belangrijke rol speelt bij de keuze van het gebruik van de PINpas door de consument. Vanuit dit gegeven heeft Currence de afgelopen jaren - samen met de banken en Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen - de activiteiten ter bevordering van het PINgebruik niet alleen gericht op de consument, maar ook op de acceptant. Mede door deze activiteiten is het aantal acceptanten dat kosten berekent de afgelopen tijd sterk afgenomen.

Wilt u meer weten over het onderzoek 'Kosten PINNen bij kleine bedragen'? Neem dan contact op met Currence via info@currence.nl.



Veiligheidssticker betaalautomaat

Samen met de banken en andere direct betrokkenen (onder meer automaatleveranciers en de detailhandel) besteedt Currence veel energie aan het bestrijden en voorkomen van skimming. Ondanks de sterke stijging van skimming de laatste jaren, kan hierdoor het aantal skimminggevallen worden beperkt. Criminelen gebruiken echter steeds geavanceerdere technieken, waardoor het van groot belang is om alert te blijven om zodoende fraude te blijven beperken.

De XENTA, een veel voorkomende betaalautomaat, voldoet aan de laatste veiligheidseisen, en kan nog gebruikt worden tot eind 2015. Toch is vastgesteld dat criminelen bij dit type betaalautomaat gebruik maken van diverse methoden om skimmingapparatuur te plaatsen. Bijvoorbeeld door een gestolen, gemanipuleerde kap over de automaat

te plaatsen. Currence vond het vanuit fraudepreventie noodzakelijk om de extra preventiemaatregelen te treffen. Samen met Banksys heeft Currence medio 2009 ervoor gezorgd dat duizenden XENTA's zijn voorzien van een speciale veiligheidssticker met een unieke code. Nieuwe betaalautomaten van dit type worden standaard voorzien van de oranje sticker.

De sticker is geen garantie dat de betaalautomaat niet langer gemanipuleerd kan worden. Een poging tot fraude kan echter, bij nauwkeurige inspectie, door de sticker eenvoudig opgemerkt worden. Het is van groot belang dat ondernemers dagelijks, en liefst meerdere keren per dag, controleren of de sticker verbroken of verwijderd is. Indien de sticker niet meer intact is, of de code gewijzigd is, dan kan er sprake zijn van manipulatie van de betaalautomaat. Currence roept ondernemers op om direct melding te maken bij het Meldpunt Onveilige Betaal-situaties van Equens (030 283 65 55).

Currence coördineert invoering EMV

Uiterlijk 2011 moet een soepele overgang gerealiseerd zijn naar een volledig op EMV-technologie gebaseerd debit card gebruik. Het vervangen van de magneetstrip door de EMV-chip heeft hoge prioriteit, daar de EMV-chip een aanzienlijk hoger veiligheidsniveau kent. De overgang vereist onder meer aanpassingen aan betaalpassen, betaalterminals en infrastructuur.

Voor de organisatie van de voorbereidingen en de invoering van EMV heeft de Stuurgroep EMV, bestaande uit de betrokken kaart uitgevende banken en banken die contracten met acceptanten sluiten, Currence verzocht een projectbureau in te richten. Het projectbureau vervult een coördinerende en regisserende rol van het EMV-project en van alle deelprojecten en activiteiten bij banken, Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen, retail, processoren en andere stakeholders. Elke betrokken partij is uiteraard zelf verantwoordelijk voor een tijdige realisatie van zijn deelproject.

Piet Mallekoote, directeur van Currence, vindt het verzoek van de Stuurgroep EMV een positieve ontwikkeling: "Naast haar rol als producteigenaar - met alle activiteiten die daaruit voortvloeien - is Currence voorbereid op een veranderend takenpakket dat samenhangt met de overgang naar de Europese betaalruimte, SEPA (Single Euro Payments Area). Door het projectbureau EMV toont Currence eens te meer haar toegevoegde waarde in het betalingsverkeer."

iDEAL blijft groeien

Op dit moment zijn er negen Nederlandse banken die iDEAL Ondersteunen. Medio juli trad RBS al als acquiring bank toe. Met ingang van september is het voor klanten van de Friesland Bank mogelijk om ook te betalen met iDEAL. ASN Bank en SNS Regio Bank bieden hun particuliere klanten sinds medio oktober iDEAL aan. Met de toetreding van deze banken komt het aantal consumenten dat met iDEAL kan betalen op ruim 10 miljoen.

Transactieaantallen al op niveau 2008

In september 2009 zijn er bijna 4 miljoen iDEAL-transacties verwerkt. Daarmee komt het totaal aantal iDEAL-transacties in de eerste negen maanden van dit jaar uit op bijna 31,5 miljoen. In dezelfde periode vorig jaar werden er iets minder dan 20 miljoen transacties verwerkt. Het niveau van geheel 2008, met bijna 27,9 miljoen iDEAL-transacties is dit jaar dus al in september gepasseerd.

NS maakt korte metten met skimmen

De NS is continu op zoek naar oplossingen om skimmers te slim af te zijn. Daarvoor werkt zij nauw samen met Currence. Na diverse zichtbare maatregelen, zoals de noppenplaat, en onzichtbare maatregelen, zoals aanpassingen in de software, heeft NS de Veilige Pasinvoer ontwikkeld. Deze innovatieve voorzet maakt PINnen bij NS nog veiliger.

De Veilige Pasinvoer is een nieuwe voorzet waar je een bankpas in legt, alvorens deze in de automaat te schuiven. Op deze manier wordt kopiëren van bankpasgegevens sterk bemoeilijkt. Eind augustus is gestart met het bevestigen op de kaartautomaten van NS. Reizigers worden op het touchscreen van de automaten geattendeerd op de nieuwe Veilige Pasinvoer. "Reizigers bij NS zullen even moeten wennen aan het nieuwe uiterlijk van de pasinvoer bij de automaat. Waar je voorheen de bankpas recht in de automaat schoof, leg je hem er nu eerst zijdelings in en vervolgens schuif je de pas in de automaat. Treinreizigers kunnen met een gerust hart een kaartje PINnen bij de automaat. In alle gevallen blijft wel het devies je pincode altijd goed af te schermen", aldus de NS.

(bron: persbericht NS 27 08 2009)

Invoering Europese Richtlijn Betaaldiensten

Het opnemen van de Europese Richtlijn Betaaldiensten (ook wel PSD, Payment Services Directive genoemd) per 1 november 2009 in de Nederlandse wetgeving, leidt tot een aantal wijzigingen bij de betaalproducten. De belangrijkste wijzigingen doen zich voor bij Incasso. Currence heeft haar brochures, machtigingsformulieren en de website van Incasso/machtigen op deze wijzigingen aangepast. De nieuwe brochures en formulieren zijn te downloaden (www.incassomachtigen.nl). (Zakelijk) bestellen van brochures en formulieren kunt u doen via deze website onder Zakelijk | Bestelservice.

Klein bedrag? PINnen mag!

Vorig jaar bundelden de supermarkten hun krachten. Zij namen gezamenlijk deel aan de campagne 'Klein bedrag? PINnen mag!' om de consument te stimuleren met zijn betaalpas te betalen in de supermarkt. En met succes! Er werd veel meer gePIND in supermarkten dan in dezelfde periode in het jaar ervoor. Door het positieve

resultaat is de supermarktcampagne dit jaar herhaald. Hierdoor is het PINnen in supermarkten nog verder toegenomen (12,6% stijging van jan-sept 2009 t.o.v. dezelfde periode in 2008).

In mei namen de drogisterijen deel aan de campagne. Het aantal PINtransacties groeide van mei (het begin van de actie) tot en met september met 16,3% ten opzichte van dezelfde maanden in 2008. Het aantal PINtransacties onder tien euro nam in dezelfde periode zelfs met meer dan een kwart toe (25,5%). Eind augustus en begin september was het de beurt aan de slijterijen. In september steeg het aantal PINtransacties onder tien euro met 30,8% ten opzichte van september 2008. De grootste stijging was bij het aantal transacties tussen € 0 en 2,50 (42,3%).

In december zal een landelijke PIN en WIN actie gehouden worden, ter promotie van het pinnen. Meer informatie over deze actie leest u binnenkort op www.pin.nl.

In de eerste drie kwartalen van dit jaar is het gemiddelde PINbedrag met 8,6% afgenomen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar (van € 43,93 in 2008, naar € 38,23 in 2009). Inmiddels is het aandeel van het aantal PINbetalingen beneden tien euro gegroeid tot 25% van het totaal.



Currence Nieuws is een uitgave van:
CURRENCE
Beethovenstraat 300
Postbus 83073
1080 AB Amsterdam
www.currence.nl