

Het nieuwe pinnen

CONNECT

100 miljoenste iDEAL-
transactie

Einde PIN per 1 januari 2012

Daling overvallen in Almere

Samenwerking stimuleren
PIN



CURRENCE

Het nieuwe pinnen

De komende twee jaar verandert het pinnen in Nederland. Omdat ook Nederland meegaat in de overgang naar één Europese betaalmarkt, gaat na 20 jaar het oude vertrouwde pinnen met de magneetstrip verdwijnen. Daarnaast willen we in Nederland het skimmen van bankpassen een halt toe roepen. Bij *het nieuwe pinnen* gaan we betalen met de chip op de pas in plaats van met de magneetstrip. Currence voert het EMV-programma namens de Nederlandse banken uit en coördineert de inspanningen van alle betrokken partijen.

Doel van het EMV-programma is een soepele overgang naar een volledig op EMV gebaseerd toonbankbetalingsverkeer (passen, betaalterminals en infrastructuur), uiterlijk eind 2011.

Planning

In het tweede kwartaal van 2010 gaat de eerste pilot met op EMV-gebaseerde toonbankbetalingen van start. Naar verwachting zal *het nieuwe pinnen* medio 2011 op veel plaatsen ingevoerd zijn. Bijna alle terminals moeten dan geschikt zijn voor EMV-betalingen en nagenoeg alle consumenten zijn dan in het bezit van een EMV-pas.

Geleidelijke overgang

Voor de transitie is gekozen voor een zo kort mogelijke, maar geleidelijke overgang. Na een aantal pilots in representatieve omgevingen breidt *het nieuwe pinnen* zich als een olievlek



geleidelijk uit. Dit geeft betrokken partijen de mogelijkheid om tijdig bij te sturen en het voorkomt verwarring of aversie tegen de nieuwe manier van betalen.

De partijen waarmee het EMV-projectbureau heeft gesproken, benaderen de overgang naar *het nieuwe pinnen* over het algemeen positief. Wel bleek dat er bij acceptanten nog veel onduidelijkheid bestaat over de invoering. Zo is er behoefte aan informatie over wat er moet gebeuren voordat men kan overstappen naar EMV-technologie voor debitkaartacceptatie. Het EMV-projectbureau vult deze informatiebehoefte zo goed mogelijk in. Zo is eind vorig jaar de

website www.hetnieuwepinnen.nl live gegaan. Deze website biedt up-to-date informatie voor acceptant, branche- en franchiseorganisaties en voor de consument.

Acceptanten die aan de pilot willen meewerken, adviseren wij zo vroeg mogelijk contact op te nemen met het EMV-projectbureau of de eigen acquiring bank over de veranderingen voor de detailist.

Meer informatie

Wilt u op de hoogte blijven van de ontwikkelingen van het EMV-programma? Meldt u dan aan voor de elektronische nieuwsbrief door een e-mail te sturen naar niewsbrief@hetnieuwepinnen.nl.

Voor contact met het EMV-projectbureau kunt u een e-mail naar info@hetnieuwepinnen.nl sturen.

CONNECT

Door de totstandkoming van de Europese betaalmarkt (SEPA) en de hiermee gepaard gaande grotere concurrentie op de betaalmarkt wordt de betaalketen complexer. Tegelijkertijd neemt het belang van elektronisch betalen toe doordat steeds meer contante betalingen door elektronische betalingen worden vervangen. Het belang van een stabiele, storingsvrije, betaalketen neemt dan ook toe. CONNECT draagt hier in belangrijke mate aan bij.

Verstoringen oplossen

Geplande en ongeplande verstoringen kunnen deelnemers melden via CONNECT, het centrale online meldsysteem van Currence. Meldingen komen daardoor direct op de juiste plek. Vervolgens krijgen betrokken partijen een e-mail notificatie. Door de laagdrempelige communicatie in het meldsysteem zijn de betrokken partijen goed op de hoogte van de verstoring en geplande wijzigingen en kunnen ze daar zo effectief



mogelijk op inspelen. Hierdoor ontstaat een zo storingsvrij mogelijk elektronisch betalingsverkeer.

Deelnemen

CONNECT is toegankelijk voor elke partij die een activiteit uitvoert in de elektronische betaalketen. Door deel te nemen aan het online meldsysteem bent u snel op de hoogte van voor u relevante geplande wijzigingen en verstoringen die zich in de betaalketen voordoen. Wanneer ook uw connecties in de betaalketen aangesloten zijn op CONNECT, bent u van volledige berichtgeving verzekerd. Naast deelnemers aan het systeem (bank, processor, terminal- of datacomleverancier, of wederverkoper)

kunnen ook acceptanten (toonbankinstellingen) onder bepaalde voorwaarden toegang krijgen tot CONNECT. De berichtgeving aan acceptanten over verstoringen en onbeschikbaarheid door onderhoud wordt hierbij door Currence verzorgd.

Wilt u deelnemen aan CONNECT? Neemt u dan per e-mail contact op met Peter Kleppe (p.kleppe@currence.nl).

Voor meer informatie kijkt u op www.currence.nl.

KLEIN BEDRAG? PINNEN MAG!

100 miljoenste iDEAL- transactie

In maart 2010 heeft iDEAL een mijlpaal bereikt. Sinds de introductie in oktober 2005 zijn er 100 miljoen betalingen met de online betaalmethode verricht. Hiermee verstevigt iDEAL haar positie als marktleider in het online betalingsverkeer in Nederland.

Snelheid en gemak zijn de belangrijkste succesfactoren van iDEAL, blijkt uit marktonderzoek van Currence. De positionering van het product, online betalen via uw eigen bank, trok vele online kopers over de streep en zorgde voor een groot vertrouwen in veilig betalen via internet. Tot de komst van iDEAL vond de consument online betalen 'een beetje eng'. Online shoppers die één keer met iDEAL hebben afgerekend blijven dat doen.

Onmisbaar

Bewezen vertrouwen en een goede werking zorgden ervoor dat consumenten iDEAL in 2009 als het meest onmisbare financiële merk van Nederland waardeerden. Het merk kwam bovendien als hoogste van drie nieuwe merken (Uitzending gemist en YouTube waren de andere en beide – niet toevallig – internetgerelateerd) vanuit niets op 32 binnen in de Eurib Top 100 van (alle) Onmisbare Merken.

Naar schatting van Thuiswinkel.org komt de omzet van de Nederlandse e-commerce over 2009 uit op ruim € 6 miljard. Met iDEAL is in 2009 voor circa € 3,5 miljard betaald.

Sinds eind maart 2010 biedt ook Triodos Bank aan haar klanten iDEAL aan. Dit betekent dat nog meer consumenten de mogelijkheid hebben hun online aankopen met iDEAL af te rekenen.

Einde PIN per 1 januari 2012

Op 19 februari 2010 heeft Currence zijn licentie- en certificaathouders per brief laten weten voornemens te zijn het merk PIN per 1 januari 2012 van de markt te nemen en de bijbehorende licentie- en certificaatovereenkomsten op te zeggen. Dit voornemen komt voort uit ontwikkelingen in de markt die er toe leiden dat per ultimo 2011 alle betaaltransacties met bankpassen zullen plaatsvinden met gebruik van de EMV-chip. Het merendeel van de licentiehouders van Currence heeft laten weten voor deze nieuwe betaaltechnologie geen gebruik te gaan maken van het merk PIN. Zodoende ontbreekt een basis voor het voortbestaan van het merk na die datum en is Currence genoodzaakt de thans aangekondigde stap te zetten.

Currence heeft de licentie- en certificaathouders van PIN verzocht om op korte termijn hun klanten in te lichten over het voornemen van Currence en hen aan te raden bijtijds aanvullende contracten voor het accepteren van andere betaalmerken af



te sluiten. Dit is noodzakelijk om betaalkaarttransacties te kunnen blijven accepteren na de opheffing van PIN.

Algemene informatie over de veranderingen in het betalingsverkeer is te vinden op www.hetnieuwepinnen.nl.

Daling overvallen in Almere

In het najaar van 2008 werd Almere geconfronteerd met een toegenomen hoeveelheid overvallen op winkeliers in de stad. De aanpak van de overvalgolf was een stevige integrale aanpak waarbij het doel was om een kentering in het aantal overvallen te realiseren.

In eerste instantie is extra politie ingezet, werd SMS-alert geactiveerd en werd aan burgers gevraagd bij een overval direct alarm te slaan.

De tweede fase van de actie werd Almere 'Cashless' genoemd. De winkeliers werden gestimuleerd om het PINnen zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Winkeliers ontvingen veiligheidspakketten met daarin ondermeer promotiemateriaal en de mogelijkheid om deel te nemen aan een gratis overvalpreventietraining. Tevens konden winkeliers nieuwe betaalautomaten met korting aanschaffen.

Voor fase drie hebben de voorzitters van de vier ondernemersverenigingen samen met Currence 'PIN en WIN Almere' op touw gezet om klanten te stimuleren zoveel mogelijk met PIN te betalen. Burgemeester van Almere, Annemarie Jorritsma, bracht in haar nieuwjaarstoespraak van 2010 de resultaten van de succesvolle

'Cashless'-actie naar voren: "Dankzij de daadkracht van winkeliers- en ondernemingsverenigingen, banken, politie en Currence gaat er veel minder contant geld om in Almere en wordt er zoveel mogelijk via PIN betaald. En met resultaat: het aantal PINtransacties in Almere is gestegen met maar liefst 25%. [...] Het aantal overvallen is dit jaar in Almere, in vergelijking met vorig jaar, met bijna de helft gedaald!" (bron: www.almere.nl 02-01-2010).

Samenwerking stimuleren PIN

Voor de campagne 'Klein bedrag? PINnen mag!' is er reeds twee jaar een intensieve samenwerking tussen de Stichting Bevorderen Efficiënt Betalen en Currence. Deze samenwerking krijgt een vervolg, met de insteek in 2012 2,7 miljard transacties (2009 bijna 2 miljard). Om nog meer PINtransacties dan vorig jaar te realiseren zal het publiek en de winkeliers ook in 2010 kenbaar worden gemaakt dat PINnen de voorkeur heeft boven contante betalingen. Marktsegmenten die tot op heden de campagne nog niet actief ondersteunden, hebben laten weten dat nu wel te gaan doen. Bloemen- en tuincentra en horeca zijn hiervan voorbeelden. Gezamenlijk willen de Stichting en Currence het publiek permanent overal en alles laten PINnen.



**Currence Nieuws is een uitgave van:
CURRENCE**

Beethovenstraat 300

Postbus 83073

1080 AB Amsterdam

www.currence.nl