



BETAALWIJZER

Dec
2006
Nr.2

Van Strip naar Chip

**Jongeren PINnen voor
Get Charged**

**Telepas-automaat niet
meer bruikbaar in 2007**



Uitrol nieuwe EMV-standaard wereldwijd al flink gevorderd

Overgang van strip naar chip

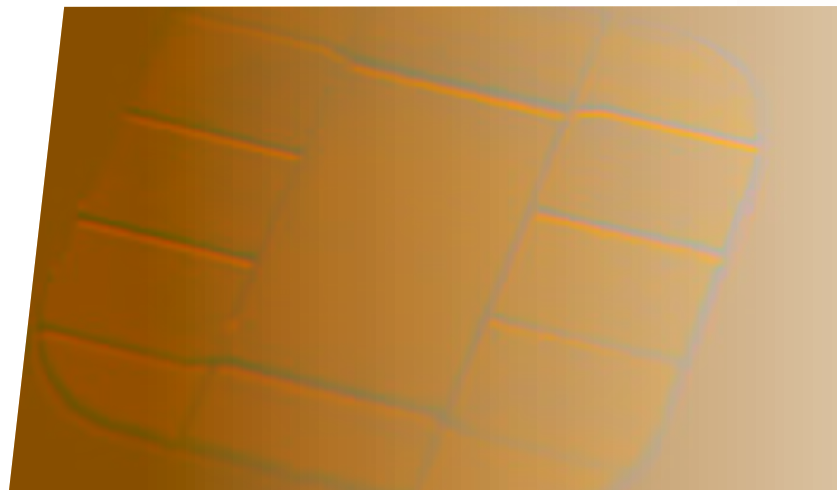
Het betalingsverkeer is volop in ontwikkeling. Er komen nieuwe generaties betaalautomaten en nieuwe nog veiligere betaalmethoden. Momenteel vindt ook in Nederland stapsgewijs de invoering van EMV plaats, een wereldwijde meerjarige operatie waarbij alle soorten creditcards en betaalpassen, zoals de bekende PINpas, worden aangepast. De functie van de magneetstrip op de kaart wordt vervangen door een chip. De chip lijkt uiterlijk op de goudkleurige chip van Chipknip, maar de onderliggende standaard en technologie zijn geheel anders.

Aan de kassa verandert de betaalwijze: in plaats van doorhalen ('swipen'), dient de betaalpas met de chip in de automaat gestopt te worden. Voor creditcards geldt daarnaast dat in toenemende mate een PINcode is vereist in plaats van een handtekening. De magneetstrip blijft overigens op alle passen nog een aantal jaren aanwezig. Betalen kan dus altijd. De invoering gaat wereldwijd stapsgewijs en ieder land bepaalt zijn eigen tempo van invoering. De verwachting is dat de overgang naar EMV in 2013 is afgerond. In ons land zijn creditcardmaatschappijen en banken vorig jaar begonnen met de uitgifte van nieuwe creditcards met een EMV-chip. Ook is begonnen met de aanpassingen van geldautomaten. Banken, creditcardmaatschappijen maar ook u als acceptant bepalen zelf wanneer ze overgaan op de nieuwe chiptechnologie. Deze zomer zijn enkele banken begonnen met de uitgifte van betaalpassen met EMV-chip. De nieuwe betaalpassen vervangen de huidige passen bij het bereiken van de vervaldatum.

EMV-geschiede betaalautomaten

Om de chip op de betaalpas of creditcard te kunnen lezen, zult u uw betaalautomaat moeten laten aanpassen of vervangen. De eerste EMV-geschiede betaalautomaten zijn inmiddels beschikbaar op de markt. Meer informatie over EMV-geschiede betaalautomaten is te vinden op www.betaalterminal.nl.

Kies voor uzelf, bij voorkeur in de komende drie jaar, het juiste moment om een nieuwe automaat aan te schaffen dan wel te laten aanpassen. Daarbij kunt u rekening houden met een minimale levensduur van vijf jaar voor een betaalautomaat. Fraudegevoeligheid van huidige apparatuur kan een rol spelen bij de overweging om uw betaalautomaat te vervangen. Als u besluit uw huidige automaat te vervangen kies dan een



EMV-geschikte betaalautoomaat, zodat u ook in de toekomst uw klanten kunt laten PINNen. Brancheorganisaties steunen dit advies. Door de overgang van strip naar chip zal de strip op den duur van de betaalpas verdwijnen.

Verschillende betaalsituaties

Aangezien ook andere landen gebruik maken van EMV, komt het voor dat buitenlandse bezoekers aan Nederland al beschikken over een creditcard of betaalpas met EMV-chip. Veel van de huidige betaalautomaten in Nederland zijn al voorzien van een extra opening, die gebruikt wordt voor Chipknip. Dat kan in de praktijk tot verwarring leiden: het kan gebeuren dat bijvoorbeeld een toerist zijn betaalpas of creditcard in de gleuf voor Chipknip wil stoppen. Maar betalen met een EMV-betaalpas op deze manier is niet mogelijk zolang de betaalautoomaat niet EMV-geschikt is. Nederlandse pashouders die naar het buitenland gaan zullen wellicht merken dat zij daar steeds vaker hun pas

in de betaalautoomaat moeten steken in plaats van te swipen. Een ander verschil met de huidige situatie is dat de Nederlandse pashouder ook in het buitenland steeds vaker om een PINcode gevraagd zal worden, iets dat nu vaak nog niet het geval is.

Kijk voor meer informatie over de invoering van EMV op www.vanstripnaarchip.nl



Een nieuwe internationale standaard: EMV

EMV is een nieuwe internationale standaard voor betalingen en geldopnames met alle soorten creditcards en betaalpassen. Deze nieuwe standaard zorgt wereldwijd voor een meer gestandaardiseerde manier van betalen en maakt een nog betere beveiliging van betalingen met creditcard en betaalpas mogelijk. Bovendien biedt de chip meer mogelijkheden voor nieuwe toepassingen in de toekomst. Het gaat om een grootscheepse technologische verandering in het betalingsverkeer. Het betekent een nieuwe manier van betalen, die daarmee op termijn ook een aanpassing of vervanging van uw betaalautoomaat inhoudt. Uw betaalautoomaat moet immers in staat zijn om betalingen door middel van een chip te kunnen accepteren.



Get Charged stimuleert elektronisch betalen onder jongeren van 12 tot 18 jaar

Jongeren PINnen massaal voor concerten van The Pussycat Dolls en Rihanna

Get Charged, een uniek jongerenplatform gericht op elektronisch betalen, stond in mei en juni van 2006 helemaal in het teken van een concert van de populaire the Pussycat Dolls. De kaartjes voor het optreden op 24 juni waren uitsluitend te verkrijgen door betaling met PIN of Chipknip. De zaal was helemaal uitverkocht en in een dampende Heineken Music Hall gaven the Pussycat Dolls een spetterend optreden. Wegens het daverende succes organiseerde Get Charged op 17 november opnieuw een concert. De jongeren waren er ook nu weer snel bij met hun PINpas en Chipknip, al weken voor het concert van Rihanna waren de kaarten compleet uitverkocht.

Het concert is een belangrijk onderdeel van Get Charged. Dit platform wil op een originele en interactieve manier de aandacht van jongeren richten op het gebruiksgemak van hun PINpas en Chipknip en hen tegelijkertijd bewust te maken van het belang van veilig betaalgedrag. Jongeren beschikken vaak over een PINpas en Chipknip, maar in de praktijk blijkt dat zij nog veel betalen met contant geld en dat zij bovendien erg onzorgvuldig omgaan met hun PINpas. Een PINpas wordt zonder aarzelen uitgeleend en inzicht in de eigen inkomsten en uitgaven

ontbreekt veelal. In de voorgaande jaren was Get Charged alleen gericht op Chipknip, vanaf dit jaar is de aandacht ook op PIN gevestigd.

Eigen taal

Het enthousiasmeren van jongeren voor PIN en Chipknip vereist een heel eigen aanpak. Alleen door hen in hun 'eigen taal' aan te spreken en speciale acties in te zetten, zijn ze effectief te bereiken. Naast muziekevenementen doet Get Charged nog veel meer om het gebruik van PIN en Chipknip onder jongens en meisjes te stimuleren.

Op de speciale Get Charged-website is van alles te vinden. Zoals prijsvragen met als inzet backstagepassen en concertkaarten. Om het gebruik van PIN te stimuleren, komt er een speciale stimuleringsactie. Door het 'registreren' van PINbetalingen kunnen jongeren sparen voor unieke artikelen en hebbedingetjes. Van CD's tot games en DVD's, gratis shoppen tot een spelcomputer of MP3-speler. Daarnaast biedt Get Charged ook informatie over PIN en Chipknip speciaal voor jongeren en dus in hun eigen taal. Om jongeren inzicht te geven in hun eigen betaalgedrag komt er ook een speciale 'My Get Charged'-pagina



voor concerten Rihanna

GET CHARGED
WWW.GETCHARGED.NL
Presents IN CONCERT

ALLEEN TE PINNEN OF CHIPPEN!
VOOR 75 MAAR 15 EURO

RIHANNA

VRIJDAG 17 NOVEMBER
HEINEKEN MUSIC HALL AMSTERDAM

BEWUSTZIJNDE VERKOPING VAN ALLE ZITPLEZIGEN EN RIHANNA NODIGEN VERKOPING
OP ALLEEN TOEGANG EN TOEGANG NAAR CONCERTEN OP ALLEEN TOEGANG
CHECK: WWW.GETCHARGED.NL

met elektronisch kasboek. Niet saai, maar eenvoudig en super hip vormgegeven.

Ook ouders spelen een rol

Get Charged richt zich niet alleen rechtstreeks op de jongeren, in het najaar worden ook de ouders betrokken. Zij worden via de site gewezen op de mogelijkheid om onder meer zak- en kledinggeld voor hun zoon of dochter elektronisch over te kunnen maken naar een eigen betaalrekening, in plaats van het geld contant te geven. Op deze rekening kunnen de jongeren dan op hun beurt weer het geld van bijvoorbeeld een bijbaantje laten overmaken, zodat zij sneller zullen PINnen of chippen. Door te betalen met de bijbehorende PINpas en Chipknip wordt de jongere bewust van het gemak van elektronisch betalen en loopt hij met minder contant geld op zak. Zo werken ouders en jongeren samen aan bewuster en zorgvuldiger betaalgedrag.

Voor meer informatie over Get Charged zie www.getcharged.nl.

De Get Charged-optredens van The Pussycat Dolls in de Heineken Music Hall op 24 juni en van Rihanna op 17 november 2006 waren helemaal uitverkocht.



Vervanging Telepas



Telepas-automaat niet meer bruikbaar na 1 februari 2007

In Nederland zijn op dit moment nog een groot aantal Telepas-betaalautomaten van Alphyra actief. Deze moesten allemaal vóór 1 januari 2007 zijn vervangen door een nieuwe betaalautomaat. Naar aanleiding van gesprekken van de Toonbankinstellingen en Currence is, gezien de hectische maand december bij de winkelier, gezamenlijk besloten deze datum met een maand tot uiterlijk 1 februari 2007 op te schorten. Per die datum voldoen de Telepas-automaten niet meer aan de gestelde veiligheidseisen en zijn transacties niet langer mogelijk. Waarschijnlijk heeft u inmiddels al contact gehad met uw bank of leverancier over vervanging van uw oude Telepas-automaat. Zo niet, neem dan snel zelf contact op met een van deze organisaties.



De vervanging is nodig omdat de betaalautomaten niet meer voldoen aan de huidige veiligheidseisen. Al sinds 1 januari 2002 wordt de Telepas-betaalautomaat niet meer geleverd door fabrikant Alphyra. Heeft u na die tijd een geheel nieuwe betaalautomaat geïnstalleerd, dan hoeft u die niet te vervangen. Bij een tweedehands apparaat dient u wel te controleren of het om Telepas-betaalautomaat gaat. Is dat het geval, dan zult u een nieuwe betaalautomaat moeten aanschaffen.

Keuze voor een betaalautomaat

Indien u uw huidige betaalautomaat gaat vervangen, informeer dan bij een van de leveranciers of uw bank naar de mogelijkheden. Het is belangrijk dat uw nieuwe betaalautomaat is voorzien van alle benodigde veiligheidscertificaten. Indien u een betaalautomaat koopt, zorg dan dat deze toekomstvast en EMV geschikt is. Voor meer informatie over de juiste keuze voor een betaalautomaat kunt u kijken op www.betalterminal.nl. Op deze website van het Hoofdbedrijfschap Detailhandel vindt u meer informatie over de vervanging van uw betaalautomaat.

Waar moet u op letten?

U moet uw betaalautomaat voor 1 februari 2007 vervangen als:

- U beschikt over een F8000 PINpad;
- Uw PIN-automaat is voorzien van de naam Telepas;
- U beschikt over een betaalautomaat van Alphyra of GTCS Benelux van vóór 1 januari 2002.

Alles onder één mijter

www.SintPINt.nl



In de drukke dagen rond Sinterklaas wilde PIN het Nederlandse publiek bedanken voor het nog steeds groeiend aantal PINbetalingen. Centraal in deze actie stond de full-service website www.sintpint.nl. De site was in de lucht vanaf maandag 6 november tot maandag 11 december.

Juist in deze periode ervaren consumenten en winkeliers het betaalgemak van PIN. Ook bij kleinere bedragen. Veel geld op zak is niet nodig en acceptanten hebben minder contacten in de kassa. Dus makkelijk én veilig!

'Full-service Sinterklaassite'

De site omvatte ondermeer een audio rap-machine, die op maat Sinterklaasraps leverde. En een game waarin je als Sint cadeaus naar Pieten werpt. Cabaretgezelschap Boom Chicago had exclusief voor SintPINt gratis te downloaden videoclips en audioraps geproduceerd. Ook waren er praktische toepassingen te vinden zoals Online Lootjes Trekken, een Cadeau Inspirator en een Surprise Database. Bij het spel PIN en Win konden mensen met hun PINbon het door hen bestede bedrag terug winnen. Goed gemotiveerde aanvragen voor Win een Sint leverde een gratis bezoek van Sinterklaas op. En tijdens bezoeken van SintPINt werden gratis Sinterklaaswuppies verspreid.

"De Sinterklaassite was een service aan het publiek," zei Bob Goulooze, communicatiemanager van Currence. De organisatie die merkeigenaar is van PIN en Chipknip. "Wij willen dit najaar eens laten blijken dat we heel erg content zijn met het betaalgedrag van het Nederlandse publiek. Nog steeds wordt er elk jaar meer gePINd en ook steeds meer voor kleine bedragen.



Natuurlijk is PINnen handig en makkelijk als je aan het shoppen bent. PINnen kan alleen zo succesvol zijn doordat het publiek meewerkt. Nederland heeft hierdoor steeds minder cash-betalingen, die onveilig en duur zijn."

Niet alleen Sinterklaas maar ook de Kerstman gebruikt zijn PINpas goed. Nu Sinterklaas het land uit is laat de Kerstman van zich laten horen via www.PINjekerst.nl.

Le 4 Stagioni: een buitengewoon Italiaans restaurant

Midden in Amsterdam Oud Zuid, vlak achter het Koninklijk Concertgebouw ligt Ristorante Pizzeria Le 4 Stagioni. Het restaurant, gevestigd in een voormalige slagerij, heeft een unieke sfeer: modern meubilair, antieke tegeltjes op de muur en een mediterrane uitstraling. Klassieke recepten, volgens de Italiaanse tradities bereid, en veel aandacht voor service en sfeer maken van Le 4 Stagioni één van de betere pizzeria's van Amsterdam, en misschien wel Nederland. Algemeen manager Jan Willem van der Kuip: "Kwaliteit is voor ons erg belangrijk. Wij zijn niet zomaar een pizzeria, we willen echt iets goeds bieden."

"Het draait bij ons allemaal om de pizza, die op traditionele wijze en met veel zorg wordt klaargemaakt. Daarnaast bieden we ook antipasti, zoals bruschette en vitello tonnate, en natuurlijk pasta's", vertelt Jan Willem, die Le 4 Stagioni typeert als een origineel Italiaans restaurant.

Gezelligheid en service

Behalve de kwaliteit van het eten, staan gezelligheid en service hoog in het vaandel. "Onze bediening, die voor een groot deel uit Italianen bestaat, zorgt voor gezelligheid en heeft tegelijkertijd zo veel mogelijk persoonlijk aandacht voor elke gast", aldus Jan Willem. En met succes, want sinds de eerste opening in 1978 is het restaurant een vaste stek voor veel buurtbewoners en Concertgebouw-gangers. Op drukke avonden zit elke tafel maar liefst drie keer achter elkaar vol. "We zien onszelf als een echt buurtrestaurant: mensen lopen gemakkelijk binnen. Buiten voor het restaurant hebben we een gezellig terras en even een pizza halen is ook gewoon mogelijk."

Mobiele PINautomaten extra gemakkelijk voor gasten

Ook het gebruik van mobiele PINautomaten draagt bij aan de service van Le 4 Stagioni. Jan Willem: "De mobiele PINautomaten bieden onze gasten extra gemak, buiten op het terras, maar ook binnen aan de tafels. Het vereist wel een investering, maar je kunt gewoonweg niet meer zonder. Klanten verwachten dat ze kunnen PINnen en het merendeel van alle betalingen vindt elektronisch plaats. Het voordeel van elektronisch betalen voor ons is natuurlijk dat het ook bijdraagt aan de veiligheid, doordat er minder contant geld in omloop is".

Klein Italië aan het water

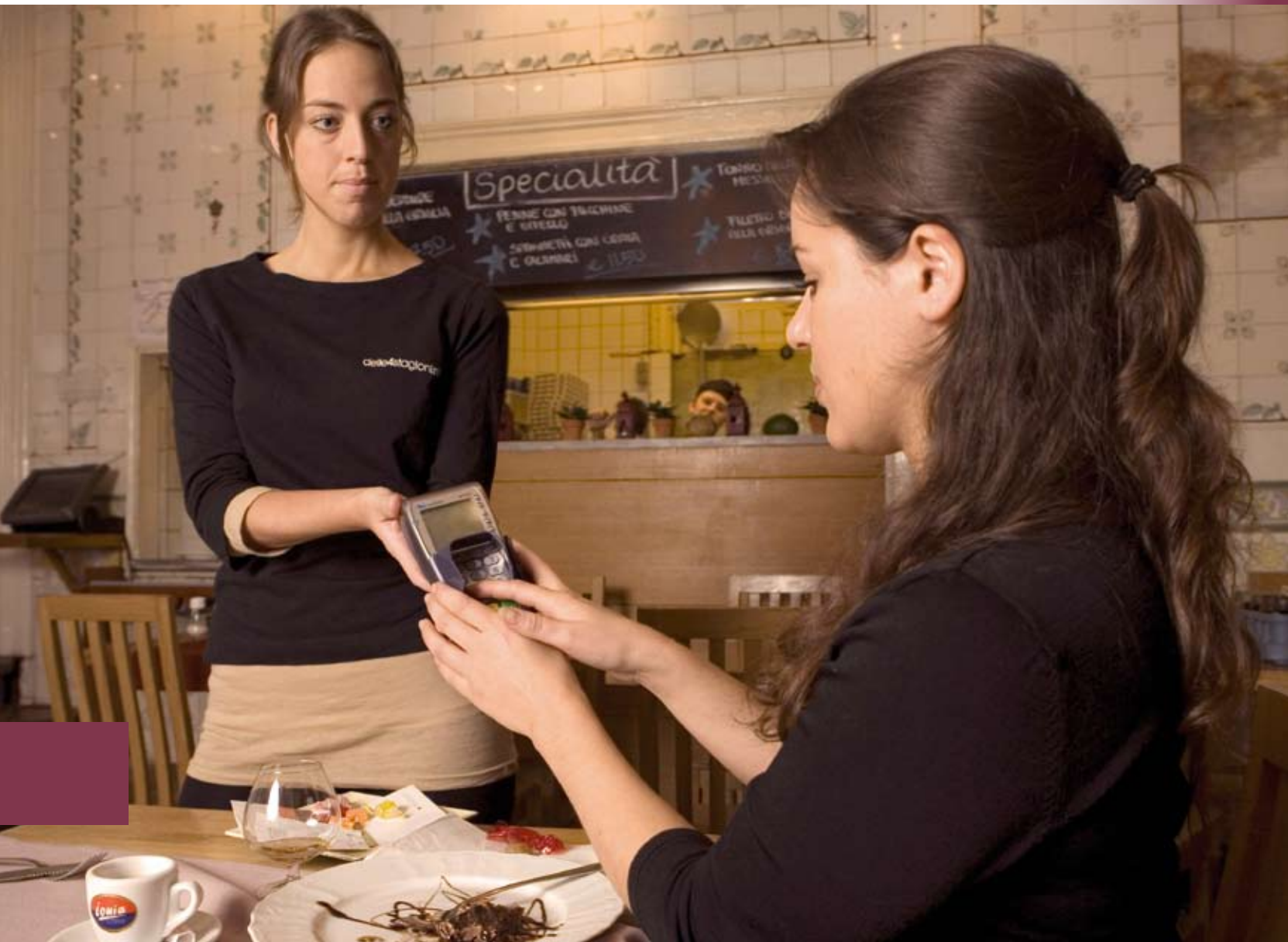
Het unieke concept van Le 4 Stagioni is sinds kort ook te vinden in het Oostelijke Havengebied in Amsterdam. In 2005 opende Oceano zijn deuren in een voormalig rederijgebouw

Voor meer informatie over Ristorante Pizzeria Le 4 Stagioni kijk op www.le4stagioni.nl

ngewoon

aan de Borneokade. Het restaurant ademt dezelfde sfeer als Le 4 Stagioni, maar heeft, dankzij de bijzondere locatie, een geheel eigen karakter. Zomers is er een groot terras, dat uitkijkt over het water en Oceano is per boot bereikbaar: voor

de deur ligt een aanlegsteiger. Ook in dit restaurant is gekozen voor betaalgemak voor klanten en wordt gebruik gemaakt van mobiele PINautomaten. "Want in elk van onze restaurants staat service voorop", besluit Jan Willem.





PIN wint opnieuw terrein



Sinds 2003 wordt in Nederland voortdurend gekeken naar het gebruik van toonbankbetaalmiddelen (PIN, Chipknip en contant geld). Dit onderzoek, de CT Monitor, laat zien dat het gebruik van PIN en Chipknip de afgelopen jaren een constant stijgende lijn vertoont ten opzichte van contant geld, ook in 2005. Hoewel contant geld nog steeds het meest gebruikte betaalmiddel is, vindt inmiddels 28,5% van alle transacties plaats met PIN. Gekeken naar de omzet (het totaalbedrag aan betalingen) heeft PIN een veel groter aandeel: 57,4%, een toename van 1,8% ten opzichte van 2004.

Het verschil in aandeel in het aantal transacties en de omzet komt doordat consumenten PIN meer gebruiken voor hogere bedragen en contant geld vooral voor lagere bedragen. Bij betalingen vanaf ongeveer €20,- wordt meer met PIN betaald. Dat contant geld het grootste aandeel heeft in het totaal aantal betalingen komt doordat verreweg de meeste transacties bestedingen zijn van minder dan €20,-. Toch is ook daar een verschuiving te zien naar meer elektronisch betalen en worden Chipknip én PIN langzaam maar zeker vaker gebruikt voor kleinere bedragen.

Supermarkten op kop

Naast verschillen tussen PIN, Chipknip en contant geld in aantal transacties en omzet, zijn ook de verhoudingen tussen verschillende branches meegenomen in het onderzoek. De top-drie qua aantallen transacties is goed voor 42,2% van alle toonbankbetalingen in Nederland. Daarvan nemen supermarkten met 25,3% een eerste positie voor hun rekening, gevolgd door 'voeding- en genotmiddelen' (bakkers, slaggers en bijvoorbeeld delicatessenzaken) met 10% en tot slot de 'detailhandel non-food' (onder meer drogisterijen, videotheken en apotheken) die goed is voor 6,9% van alle transacties. Gekeken naar het aandeel in de totale omzet kent de top-3 een andere nummer

twee en drie. Op de eerste plaats wederom de supermarkten met 23,7% van de totale omzet, gevolgd door 'detailhandel mode en schoenen' met 7,4% en op de derde plek 'woninginrichting/elektro' met 6,8%. De afstand tussen nummer drie en nummer vier is overigens gering, benzinestations vertegenwoordigen samen 6,5% van de totale omzet.

Top-3 branches in aantal transacties

1. Supermarkten	25,3 %
2. Voeding- en genotmiddelen	10,0 %
3. Detailhandel non-food	6,9 %
	42,2 % (van het totaal aantal transacties)

Top-3 branches in omzet

1. Supermarkten	23,7 %
2. Detailhandel mode en schoenen	7,4 %
3. Woninginrichting/elektro	6,8 %
	37,9 % (van de totale omzet van alle betalingen)

Ook voor lagere bedragen is PIN een uitstekend betaalmiddel

Opvallend is dat er grote verschillen zijn tussen de verschillende branches in het gebruik van elektronische betaalproducten. Zo wordt er in de horeca nog altijd voornamelijk met contant geld betaald, terwijl Chipknip niet meer weg te denken is uit menig kantine en bij parkeren. In het openbaar vervoer (zoals de kaartautomaten op het station) en bij benzinestations vindt het merendeel van de transacties met PIN plaats.

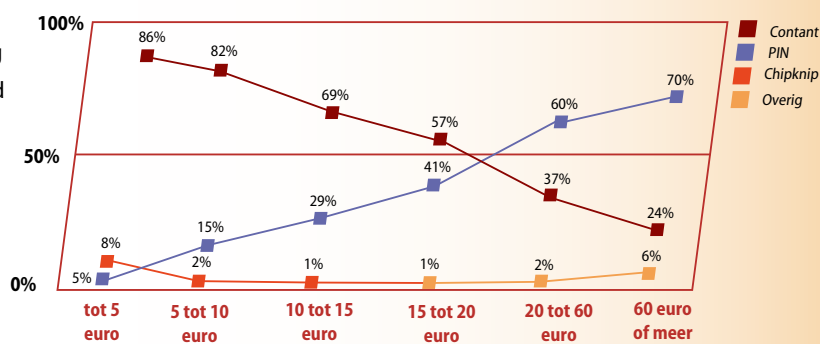
Een belangrijke ontwikkeling is, dat PIN steeds vaker wordt gebruikt om lagere bedragen af te rekenen; vooral in supermarkten. In 2005 werd gemiddeld 36% van alle betalingen tussen de €10,- en €20,- met PIN afgerekend. En ook in andere branches worden steeds meer kleine bedragen gePINd. Bij het kopen van kleding en schoenen groeit voornamelijk het aandeel van PIN bij betalingen van bedragen tussen de vijftien en twintig euro. Dit geldt ook voor de warenhuizen. In de branche non-food waren het juist de bedragen tussen de vijf en tien euro waarbij het aandeel PIN steeg. Onder deze branche vallen onder meer videotheken, drogisterijen, CD-winkels en wereldwinkels.

De groei van PIN is ook te danken aan de toename van PIN betalingen bij de benzinestations. Daar steeg het gebruik van de PINpas voor bedragen boven de twintig euro tot 75 procent. Ook het aandeel Chipknip is gestegen en bedraagt nu 3,2 procent; een stijging van 23 procent ten opzichte van 2003. Beide betaalmiddelen stijgen ten koste van het aandeel contant geld. De verwachting is dat deze trend verder zal toenemen in de komende jaren.

CT Monitor brengt betaalgedrag in beeld

De CT Monitor, voluit 'Monitor Consumptieve Toonbankbetalingen Nederland', wordt gedurende vijftig weken per jaar uitgevoerd. Ruim 4.000 consumenten houden ieder een week lang hun betaalgedrag bij. Zij noteren wat ze hebben aangeschaft, op welk deel van de dag zij dat deden, in welk type winkel dat gebeurde én met welk betaalproduct zij afrekenen. Al die gegevens bij elkaar geven een nauwkeurig beeld van het betaalgedrag aan de toonbank. In de CT Monitor wordt uitsluitend gekeken naar het betaalgedrag van Nederlanders in Nederland. Het betaalgedrag van buitenlandse toeristen of van Nederlanders op reis in andere landen wordt buiten beschouwing gelaten.

Grafiek 3.2: Gebruik betaalmiddelen naar hoogte bedrag (aantal)



PIN is het meest gebruikte betaalmiddel bij aankopen boven €20.

Bezit en gebruik betaalmiddelen

	Gepercipieerd bezit door bezitters	Wekelijkse transacties door bezitters
Contant	100 %	4,6
PIN	98 %	2,0
Chipknip	68 %	0,3



Acceptant PIN en Chipknip kan gebruikmaken van 'tussenpersoon'

Nieuwe rol in betalingsverkeer

Tot nu toe sloot iedere acceptant een overeenkomst voor het accepteren van PIN en Chipknip met een bank naar keuze. Dat is niet langer de enige mogelijkheid. Voortaan kunt u uw overeenkomst ook sluiten met een Acceptant Payment Service Provider (APSP).

Wat is een APSP?

De Acceptant Payment Service Provider is een nieuwe schakel tussen acceptant en bank, die acceptanten onderstaande service kan verlenen:

- Doordat een APSP voor meerdere acceptanten tegelijk werkt, staat hij sterk in zijn onderhandelingspositie voor lagere tarieven voor PIN en Chipknip. Een acceptant kan dan goedkoper uit zijn.
- De APSP kan over het algemeen op zeer korte termijn betaalautomaten leveren, omdat hij deze op voorraad heeft.
- De APSP kan de acceptant, naast de afhandeling van de transacties, veel werk uit handen nemen, zoals de integratie van het betaalsysteem met de bestaande telefoonlijn(en) en het koppelen van de transactieoverzichten van de acceptant aan zijn administratie.

Keuze is aan u

Afhankelijk van waar u de voorkeur aan geeft, kan een APSP u dus toegevoegde waarde bieden. U kunt er ook voor kiezen om zelf, net als voorheen, rechtstreeks zaken te blijven doen met uw bank.

- Een acceptant kan bij zijn bank zelf onderhandelen over de tarieven van PIN en Chipknip.
- Indien een acceptant zijn transacties rechtstreeks naar zijn

bank laat overboeken, beschikt hij zoals hij gewend is direct over zijn geld. Wanneer de acceptant gebruik maakt van een APSP, spreekt hij met de APSP af wanneer het geld van de transacties overgeboekt wordt op zijn rekening. De APSP houdt het geld tot dit moment vast, het duurt zodanig altijd langer voordat de acceptant over zijn geld kan beschikken. De verwerking van PIN transacties wordt daarmee vergelijkbaar met Chipknip transacties, waarbij het geld al wordt overgeboekt op afgesproken momenten naar de rekening van de acceptant.

Veelgestelde vragen van acceptanten

Wat is het limiet van een eenmalige machtiging?

Het maximale bedrag voor een eenmalige machtiging is €350,-. Regelmatig komen bij processor Equens Nederland (voormalig Interpay) verzoeken voor eenmalige machtigingen binnen die niet kunnen worden verwerkt, aangezien die het maximum overschrijden. Houd dus rekening met de limiet als u ongemak wilt voorkomen.

Waar kan ik terecht met vragen over (mijn overeenkomst voor) het accepteren van PIN en Chipknip?

Voor vragen of wijzigingen met betrekking tot uw overeenkomst neemt u dan altijd contact op met uw bank. Voor vragen over het transport en de verwerking van PIN en Chipknip-transacties kunt u terecht bij Equens Nederland, afdeling Customer Services.

Belangrijk: Heeft u vragen of wijzigingen met betrekking tot uw overeenkomst neemt u dan altijd contact op met uw bank!